

Alle Vorträge (Ausnahme: Paper Discussions & R-Kurs) finden als **Präsenzveranstaltung** im Raum S5 im Oeconomicum statt.

Forschungskolloquium Empirische Managementforschung

Programm im Wintersemester 2021/2022

Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger

Lehrstuhl für BWL, insbes. Controlling und Accounting
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Affiliate Professor of Accounting
Bucerius Law School Hamburg

- **Mittwoch, den 10.11.2021 von 14:15 - 16:00 Uhr: Vortrag von Prof. Dr. Rüdiger Hahn (Chair of Sustainability Management, HHU Düsseldorf)**
- Thema: Introduction to review processes & paper development workshop
- **Mittwoch, den 08.12.2021 von 14:15 – 16:00 Uhr: Vortrag von Prof. Dr. Tobias Kalenscher (Chair of Comparative Psychology, HHU Düsseldorf)**
- Thema: Framing Effects on generosity: A decision Neuroscience study
- **Mittwoch, den 19.01.2022 von 14:15 – 16:00 Uhr: Vortrag von Prof. Dr. Laurence van Lent (Editorial Board The Accounting Review/Associate Editor Journal of Accounting Research, Frankfurt School of Finance and Management)**
- Thema: Clima-Related Disclosures
- **Mittwoch, den 26.01.2022 von 14:15 – 16:00 Uhr: Vortrag von Prof. Dr. Rüdiger Hahn (Chair of Sustainability, HHU Düsseldorf)**
- Thema: Introduction to review processes & paper development workshop

- **Mittwoch, den 09.02.2022 von 14:15 - 16:00 Uhr: Vortrag von Prof. Dr. Andreas Engelen (Chair of Management, HHU Düsseldorf)**
- Thema: Wann ist Forschung eigentlich interessant?

- **Paper Discussion Workshop von Prof. Dr. Andreas Engelen (per Zoom):**
- **12.11.2021, 9:00 – 10.30 Uhr:** Paper: Steelman, Z., Havakhor, T., Sabherwal, R., Sabherwal, S. (2019) **Performance Consequences of Information Technology Investments: Implications of Emphasizing New or Current Information Technologies**, in: Information Systems Research, 30,1, 204-218. Einwahlcode: <https://us02web.zoom.us/j/88268284146?pwd=NTRVMmJIYnkzM25aL0tkUE03cIV5UT09>
- **27.01.2022, 8.30 – 10.00 Uhr:** Paper: Mafael et al. (2021): **Managing customer satisfaction after a product recall: the joint role of remedy, brand equity, and severity**, Forthcoming, Journal of the Academy of Marketing Science. Einwahlcode: <https://hhu-de.zoom.us/j/93681388276>
- **28.04.2022, 8.30 – 10.00 Uhr:** Paper: Terbeck et al. (2021): **Once a founder, always a founder? The role of external former founders in corporate boards**, forthcoming, Journal of Management Studies. Einwahlcode: <https://hhu-de.zoom.us/j/95947862193>

Kursangebot: Quantitative Methoden mit R

In der Veranstaltung werden fortgeschrittene quantitative Methoden und ihre Anwendung mit R vermittelt. Die Veranstaltung beginnt mit einer Einführung in das Statistik-Programm R und widmet sich dann vor allem folgenden Themen: Logistische Regressionen, Polynomische Regressionen und Survival Modelle, Panel-Regressionen, Multilevel-Regressionen, Heckman Selektionsmodelle und Instrumentalvariablen. Die Methoden werden anhand von Beispielen vor allem aus dem Management Bereich vorgestellt und dann von den Teilnehmenden mit R angewendet. Die letzten drei Termine setzen das vorherige Ansehen von Videos zu den entsprechenden Themen voraus, die dann im Kurs besprochen und geübt werden. Die Links zu den Videos werden jeweils in der vorherigen Session verteilt. Der Kurs wird online über Zoom stattfinden.

Bitte melden Sie sich für den Kurs an unter verena.rieger@hhu.de.

14.10.2021 14-16 Uhr (R-Einführung Teil 1)

04.11.2021 14-16 Uhr (R-Einführung Teil 2)

09.12.2021 14-16 Uhr (Fragen & Übung zu Nichtlinearen Modelle nach Ansehen der entsprechenden Videos)

13.01.2022 14-16 Uhr (Fragen & Übung zu Panel & Multilevel Modellen nach Ansehen der entsprechenden Videos)

10.02.2022 14-16 Uhr (Fragen & Übung zu Endogenität nach Ansehen der entsprechenden Videos)

Einwahl: <https://hhu-de.zoom.us/j/91479705223?pwd=bEtXOHdsWHYvaVN3REdGtKJ6aUZmdz09>

Meeting-ID: 914 7970 5223, Kenncode: 783771