



Forschungskolloquium Empirische Managementforschung

Terminplan Wintersemester 2015/16

Datum	Raum	Thema	Referent
14.10.2015, 14.15-16.00 Uhr	S5	Subject selection, subject designs, and realism of stimuli: lessons learned from three accounting experiments	Jun.-Prof. Dr. Daniel Reimsbach
11.11.2015, 14.15-16.00 Uhr	S5	Ereignisdatenanalyse u.a. mittels Cox Regressionen (Arbeitstitel)	Prof. Dr. Florian Heiss
09.12.2015, 14.15-16.00 Uhr	S5	Establishment Mode Choice: A Meta-analysis	Hendrik Klier, M.Sc., wiss. Mitarbeiter am Lehrstuhl Prof. Schwens
05.02.2015, 14.00-15.30 Uhr (!)	S5	20 Jahre Erfahrung mit Reviewprozessen	Prof. Dr. Christian Homburg, Universität Mannheim
02.03.2015, 14.15-16.00 Uhr	S5	Asymmetric perceptions of brand morality and competence information: the effect of brand gender (stereotypes)	Xian Liu, PhD/Helena Lischka, wiss. Mitarbeiter am Lehrstuhl Prof. Kenning