



Forschungskolloquium Empirische Managementforschung

Terminplan Sommersemester 2017

Datum	Raum	Thema	Referent
Donnerstag, 20. April 2017, 9.00 Uhr bis Freitag, 21. April 2017, 13.00 Uhr (Anmeldung per Email an Lehrstuhl Schwens erforderlich!)	S1	Workshop „Structural Equation Modeling“ (SEM)“	Dr. Holger Steinmetz , Akademischer Rat am Lehrstuhl für International Business, Universität Paderborn
Mittwoch, 17. Mai 2017, 14.15 bis 16.15 Uhr	S5	Behavioral Business Research – Wie valide sind die Ergebnisse verhaltenswissenschaftlicher Experimente?	Prof. Dr. Christopher Koch , Lehrstuhl für Corporate Governance und Wirtschaftsprüfung, Universität Mainz
Mittwoch, 14. Juni 2017, 14.15 bis 16.00 Uhr	S5	<ul style="list-style-type: none">▪ To share or not to share? An experimental approach on the role of social distance for explaining sharing behavior, Nadine Schreiner, M.A., Lehrstuhl für Marketing▪ Arbeiten mit Sekundärdaten: Vorteile, Nachteile, Fallstricke, Steffen Runge, M.Sc., Lehrstuhl für Management	
Mittwoch, 12. Juli 2017, 12.30 bis 14.00 Uhr	S3/S4	Management, Intuition und Big Data	Prof. Dr. Gerd Gigerenzer , Direktor am Max-Planck-Institut für Bildungsforschung, Berlin