

Forschungskolloquium Empirische Managementforschung (Kenning/Schwens/Weißenberger)

Zeitplan Sommersemester 2016

Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Accounting
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Affiliate Professor of Accounting
Bucerius Law School Hamburg



Datum	Raum	Thema	Referent
20. April 2016, 14.15-16.00 Uhr	S1 (!)	How to conduct a systematic management review: the role of networks in early internationalizing firms	Michael Bembom M.Sc. (Lehrstuhl für Management)
11. Mai 2016, 12.00-16.00 Uhr	S5	Research and Publication Ethics: Workshop (Hinweise siehe nächste Seite)	Dr. Peter Kotzian/Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger (Lehrstuhl für Accounting) und Gruppenpräsentationen
08. Juni 2016, 14.15-16.00 Uhr	S5	Datengewinnung ... in Zeiten von Big Data ... mit bildgebenden Verfahren in der Neuroökonomie	Caspar Krampe M.Sc. Maximilian Pohst M.Sc. (beide Lehrstuhl für Marketing)
27. Juni 2016, 16.00 – 18.00 Uhr	S 1 (!)	Präferenzmessung mithilfe der Conjoint-Analyse	Dr. Felix Eggers, Assistant Professor of Marketing, University of Groningen
13. Juli 2016, 16.00 – 18.00 Uhr	S5	Linking theory to empirical research	Prof. Dr. Joan Luft, Eli Broad Professor of Accounting and Information Systems, Michigan State University